



¡Bienvenido a Actualidad Blog!

Hemos redactado para ti una breve guía que te será muy útil a la hora de escribir tus artículos en el blog. En ella encontrarás explicada las cosas más importantes que has de saber, pero no está todo...

A medida que vayas redactando tus artículos, es posible que te surjan dudas. Dudas que te iremos resolviendo, por eso no te has de preocupar en absoluto ;) .

Sin más, vamos a entrar ya en materia.

Índice de la guía

[Primeros pasos](#)

[Completa tu perfil en el blog](#)

[Regístrate en la Intranet](#)

[Guía de redacción](#)

[Título del artículo](#)

[Estructura del artículo](#)

[Cantidad de palabras](#)

[Secciones dentro del artículo](#)

[Enlaces](#)

[Enlaces Internos](#)

[Enlaces Externos](#)

[Negritas](#)

[Imágenes](#)

[Categorías](#)

[Campos SEO](#)

[Guardar borrador, publicar y programar artículos](#)

[Guardar borrador](#)

[Publicar un artículo](#)

[Programar](#)

[Funciones adicionales](#)

[Botón relacionado](#)

[Botón de resaltar texto](#)

[Enlaces de afiliación de Amazon](#)

[Inserción de vídeos](#)

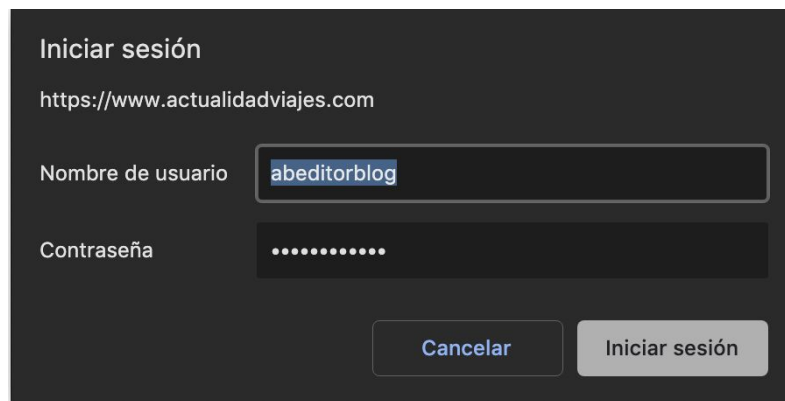
[¿Dudas?](#)

Primeros pasos

Completa tu perfil en el blog

Lo primero que has de hacer es completar tu perfil en el blog. Para ello, has de iniciar sesión en WordPress accediendo a través de la URL que encontrarás en el correo de bienvenida que te hemos enviado.

Primero tienes que poner los datos del primer acceso o acceso al servidor:



Formulario de inicio de sesión:

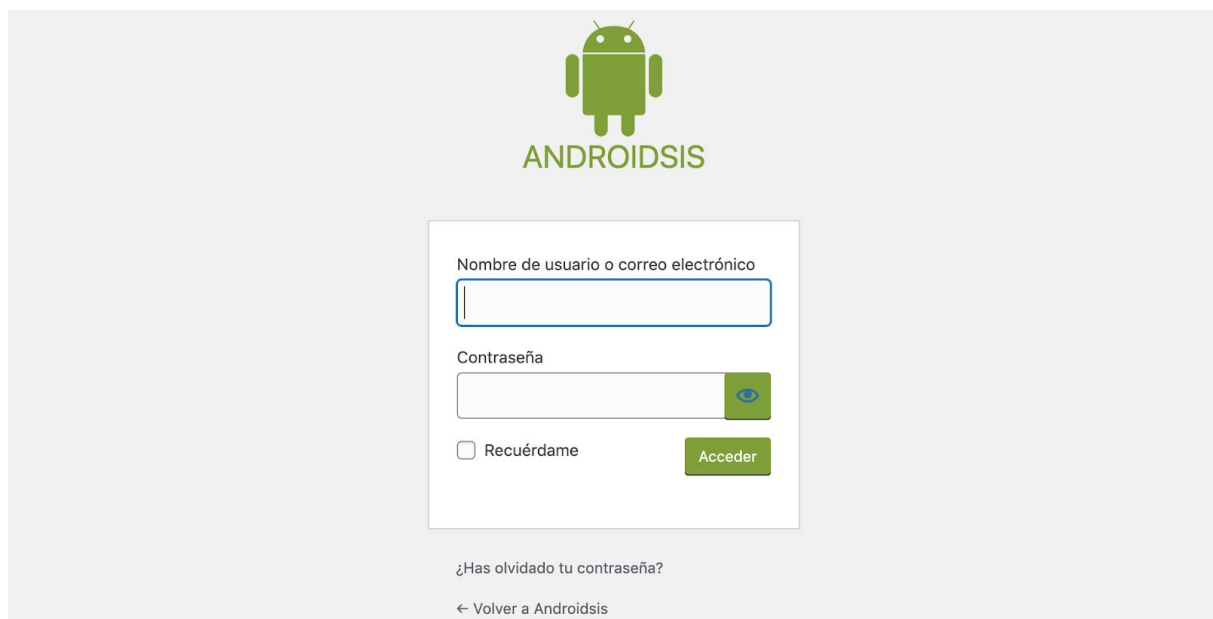
https://www.actualidadviajes.com

Nombre de usuario: abeditorblog

Contraseña:

Botones: Cancelar, Iniciar sesión

Una vez dentro, debes poner tu nombre de usuario y la contraseña que también encontrarás en el correo de bienvenida.



Logo: ANDROIDSIS

Formulario de acceso:

Nombre de usuario o correo electrónico: [Campo vacío]

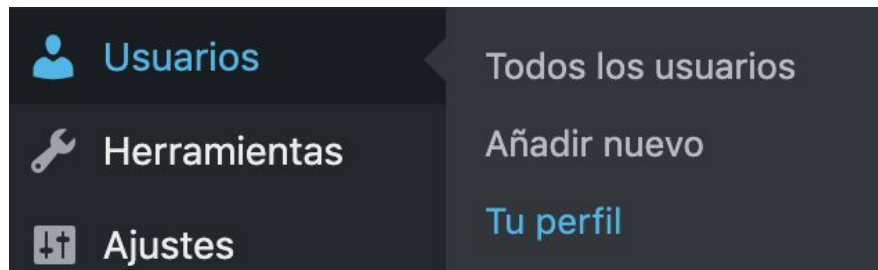
Contraseña: [Campo vacío] [Ojo]

☐ Recuérdame [Acceder]

¿Has olvidado tu contraseña?

← Volver a Androidsis

Una vez que estés dentro, haz clic sobre Usuarios (está en la barra lateral izquierda) y después a Tu Perfil.



Rellena los campos:

- **Nombre real:** en el apartado "Mostrar este nombre públicamente" elige el que aparezca tu nombre y primer apellido ya que te dará una mayor relevancia como autor, una mejor imagen profesional (mejor que un nick o seudónimo) y creará marca alrededor tuya.
- **Información de contacto:** si tienes, pon los enlaces a tus perfiles de redes sociales.
- **Información biográfica:** escribe una minibiografía. Por ejemplo, puedes hablar de por qué te apasiona la temática, los estudios que has cursado, etc. Intenta no escribir solo un par de líneas, ya que eso daría muy mala imagen de cara al lector.
- **Imagen de perfil:** para que aparezca una imagen en tu perfil debes registrarte en [Gravatar](#) con el mismo mail que tienes en el blog, y elegir una imagen que te represente, ya sea tuya, o de algo que te guste.
Solo debes tener en cuenta que el mail usado en Gravatar sea el mismo que el usado en el blog.

Aprovecha y cambia la contraseña de acceso a tu cuenta por una personalizada. Es muy importante que hagas este paso también.

Regístrate en la Intranet

La [Intranet](#) es donde vamos publicando artículos de interés para los redactores, pero también es de donde se solicitan los pagos. Debido a ello, **has de registrarte con el mismo nombre de usuario y correo electrónico que tienes en el blog**, y rellenar tus datos personales. Esta información es completamente confidencial, y solo se usa para generar las facturas y efectuar los pagos.

A la hora de solicitar los pagos, Puedes pedir:

- Que te ingresemos el dinero a través de PayPal.
- Ingreso en tu cuenta bancaria.

Si escoges PayPal como método de pago, recuerda que cobra comisiones sobre las que no tenemos control por lo que te recomendamos que uses la transferencia como método de pago.

Para solicitar un pago tienes que irte a la sección Solicitar pago. Ahí verás una lista con los artículos que has publicado. En el caso de que hayas hecho artículos largos o megaposts, podrás cambiarlo fácilmente pinchando sobre 'Normal':

Blog	Artículo	Fecha	Precio
 Actualidad eCommerce	eCommerce Conference Live, un evento que no te puedes perder Normal ▼	10 de diciembre de 2018	2,00 €
 Economía Finanzas	¿Por qué estudiar un grado en ADE antes de emprender? Normal ▼	28 de junio de 2019	2,00 €
 Jardinería On	¿Cómo repeler las plagas con trampas de feromonas? Normal ▼	2 de enero de 2020	2,00 €
 Jardinería On	Phytolacca Artículo Especial (1000 - 1500 p) Artículo Especial (1500 - 2500 p) Artículo Especial (800 - 1000 p) Artículo Especial (más de 2500 p) Largo (más de 650 p) Normal Normal ▼	3 de enero de 2020	2,00 €
 Jardinería On	7 árboles de poca agua y mucho sol Normal Normal ▼	7 de enero de 2020	2,00 €

Es necesario que tengas presente que:

- debes de haber rellenado todo en la sección Mis datos,
- para poder cobrar tienes que tener acumulado más de 15€,
- y que solo podrás solicitarlo una vez al mes

Importante: NO todos los artículos de más de 800 palabras son megapost. Para que puedas usar esa tarifa deben reunirse una condición especial:

- Que el artículo sea un encargo del coordinador o del equipo de AB

Si tienes una propuesta de megapost que crees que puede ser interesante para la web, cuéntanosla antes de hacerla escribiendo un correo a rrhh@actualidadblog.com

La estructura que debes seguir siempre es:

Imagen o vídeo

Párrafo

Párrafo

(etiqueta more)

....

Si no sabes cómo se pone la etiqueta more, en la siguiente captura puedes ver el botón que debes pulsar para insertarla:



Y a partir de aquí como veas que quede bien. En algunas ocasiones puede ser que quede mejor seguir la estructura de imagen y dos párrafos, pero en otras no será así.

En líneas generales, se suele poner una imagen cada 2 o 4 párrafos, pero no hay una regla fija que indique cuándo se han de insertar y cuándo no. Lo importante es que sea visualmente bonito, y que esas imágenes ayuden a hacer más cómoda la lectura.

Piensa en mencionar el tema principal del artículo al menos un par de veces, intentando que una de esas sea al principio, y cuida al máximo la ortografía y la gramática: con esto conseguirás varias cosas:

- una buena comprensión lectora del artículo
- dar buena imagen de cara al lector
- contribuir a que el blog siga manteniendo su calidad

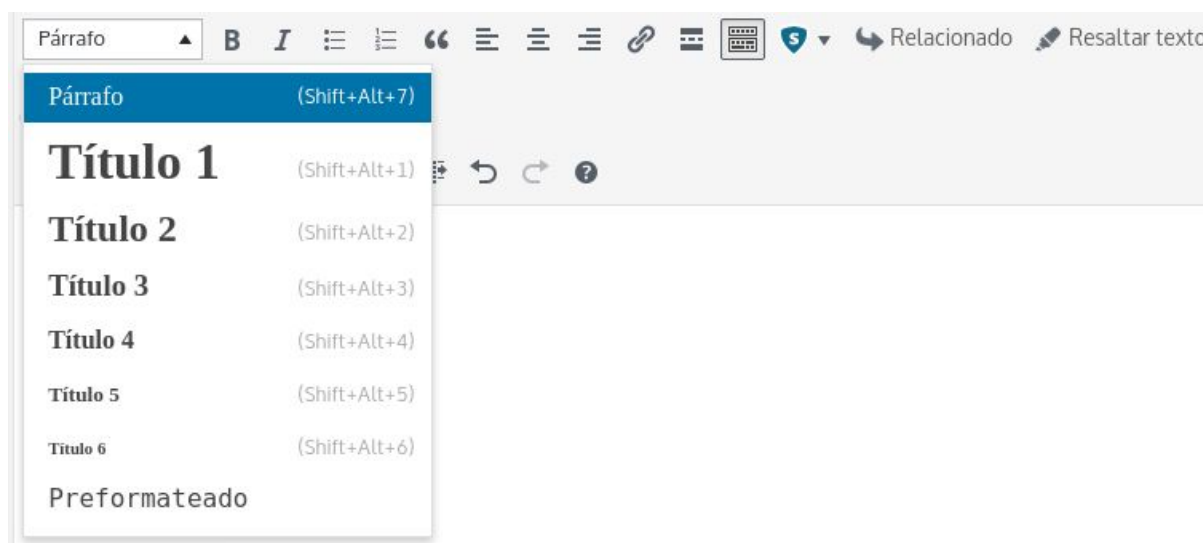
Cantidad de palabras

La cantidad de palabras va a depender tanto de lo que hayamos acordado a la hora de darte la bienvenida, como de la propia temática. En Actualidad Blog **escribimos artículos de un mínimo de 300 palabras**, pero si lo que vas a hacer son megaposts, deberán tener como mínimo 800 palabras.

Recuerda que los megapost son por encargo.

Es muy, muy importante no escribir por escribir; es decir, hay que evitar poner texto ‘de relleno’. Todo lo que se escriba debe de ser útil: ofrecer una idea, ayudar a reflexionar, etcétera. Además, **el contenido ha de ser 100% original tuyo**.

Secciones dentro del artículo



Para tener un texto mejor ordenado, especialmente si es largo o muy largo, es interesante el uso de títulos. Estos permiten ‘dividirlo’ en distintas secciones, que se verán luego una vez publicado el post en una especie de índice.

Si quieres utilizarlos, **selecciona el texto que quieres que sea un título, y luego pincha en Párrafo**. Después podrás seleccionar cuál necesitas.

No utilices nunca el Título 1. Siempre empezaremos usando el Título 2 y si una sección tiene también distintos apartados, iremos jugando con los diferentes niveles según corresponda. Ejemplo:

- Sección 1 (título 2)
 - Subsección 1.1 (título 3)
 - Subsección 1.2 (título 3)
- Sección 2 (título 2)
 - Subsección 2.1 (título 3)
- Sección 3 (título 2)

Enlaces

Los enlaces **pueden ayudar a complementar la información del post.**

Estos pueden ser internos o externos.

Enlaces Internos

Los enlaces internos son los que enlazan a artículos del mismo blog. **Han de estar muy, muy relacionados con lo que escribes en tu post.**

Pongamos un ejemplo: supongamos que has escrito un post sobre cómo viajar a Londres, y uno de los párrafos lo usas para ofrecer ideas y consejos sobre ir a dicha ciudad con niños. Algo como esto:

Viajar a Londres con niños puede llegar a ser una experiencia increíble: ¡hay tanto que podéis hacer en familia! Podéis ir al Museo de la Ciencia, ir al teatro a ver un musical, o, si sois fans de Harry Potter, visitar el Harry Potter Studio donde disfrutaréis como si fueseis auténticos magos de Hogwarts.

Si en el blog hay algún artículo sobre alguno de los lugares mencionados, podrías enlazarlo. Por ejemplo:

Podéis ir al Museo de la Ciencia, ir al teatro a ver un musical, o, si sois fans de Harry Potter, visitar el [Harry Potter Studio](#) donde disfrutaréis como si fueseis auténticos magos de Hogwarts.

Enlaces Externos

Los enlaces externos son aquellos que enlazan a otros artículos de otros sitios web. **Se ponen únicamente cuando:**

- el artículo es sobre un estudio, o un evento oficial
- si está basado en alguno que hayas visto de otro blog
- se ha de poner cuando la licencia de la imagen así lo indique

Es muy importante evitar enlazar a sitios de la competencia.

Negritas

Las negritas se deben usar como forma de destacar una información relevante, de tal forma que se pueda leer el artículo de manera transversal posando la vista solo en el texto destacado. Marcar frases con significado más que palabras concretas. Evitar marcar varias veces el mismo concepto o frase. No usar de manera abusiva.

Un truco que no falla: no poner las negritas mientras se escribe. Redactar el artículo y luego, al releerlo, marcar la info esencial en cada párrafo, siempre que sea necesario y no redundante.

Mira este post:

<http://www.actualidadmotor.com/pulir-faros-coche/>

Te invito a que leáis el artículo solo leyendo las negritas y los títulos. Fíjate cómo la info en negrita responde a cada uno de los subtítulos.

Imágenes

Las imágenes han de tener relación lo que se escribe, y **tener un ancho mínimo de 1200px**. Su licencia ha de ser [Creative Commons](#), y en la medida de lo posible hay que utilizar aquellas que son para uso público, como las que encontrarás en los bancos de imágenes como estos:

- [Pixabay](#)
- [Pxhere](#)
- [Pexels](#)
- [Unsplash](#)
- [Goodfreephotos](#)

Asimismo, **han de verse nítidas y sin pixelar**, de modo que se evitarán las borrosas y aquellas que se vean ‘estiradas’.

Antes de subirlas al WordPress, tienes que ponerles nombre, el cual hará referencia a aquello que se vea en la imagen. Así, si es un almez, se pondrá almez. Hay que escribirlo siempre sin acentos y sin ñ (se cambia por ‘n’). También **es muy importante que, una vez descargadas a tu ordenador, le pongas el tamaño correcto, el cual será de 1200px de ancho**.

Luego, en el editor de imágenes **se rellena el Alt o Texto alternativo**, que es un breve resumen de lo que podemos ver en la foto. Por ejemplo poniendo ‘Almez, un árbol de hoja caduca’.

Si consideras que has de apoyar la imagen con una frase, o si has de indicar el autor de la misma, usa ‘Leyenda’ de imagen o pie de foto.

Detalles de la imagen

Texto alternativo

Los perros pueden ser animales divertidos

Describe el propósito de la imagen.

Déjalo vacío si la imagen es puramente decorativa.

Leyenda

AJUSTES DE VISUALIZACIÓN

Alineación

Izquierda

Centrar

Derecha

Panorámica

Ninguna

Tamaño

Tamaño completo – 1200 × 798

Enlazado a

Ninguna



Editar el original

Reemplazar

Categorías

Las categorías ayudan a tener ordenados los artículos, y por consiguiente también contribuyen a mejorar la experiencia del lector, pues pinchando en una podrá encontrar mucha información en los posts sobre esa temática en concreto.

¿Cuántas hay que seleccionar? Va a depender mucho de lo que hayas escrito. **Como mínimo se ha de poner una, y como máximo tres.** Y en cualquier caso, han de estar lo más relacionadas posible con lo que has contado en tu post.

Campos SEO

Al terminar de escribir tu artículo, has de rellenar los campos de SEO.

El SEO, o *Search Engine Optimization*, traducido al castellano es el posicionamiento en los buscadores, ya sea Bing, Yahoo, o el más conocido de todos y al que nosotros nos centramos que es Google.

Los campos a rellenar sirven para que tu artículo tenga una mayor probabilidad de posicionar bien, y por consiguiente, de tener una mayor visibilidad.

Se encuentran justo abajo del campo de texto, y se componen de varias partes:

Frase clave objetivo ?

Junco

Vista previa del snippet ^

 <https://www.jardineriaon.com> › junco

Todo sobre el junco, un grupo de plantas muy numeroso

El **junco** es un grupo de plantas tan numeroso que te será sencillo tener un jardín o balcón precioso decorado con él. Entra y conócelo a fondo.



 Editar snippet

Título SEO + Insertar variable del snippet

Todo sobre el junco, un grupo de plantas muy numeroso

Slug

junco

Descripción meta + Insertar variable del snippet

El junco es un grupo de plantas tan numeroso que te será sencillo tener un jardín o balcón precioso decorado con él. Entra y conócelo a fondo.

Lo primero que verás es la frase clave objetivo, conocida también como palabra clave. **Es una palabra o más que hacen referencia a la temática del post.** Esta palabra clave

puede que la especifiquemos nosotros en una hoja de Excel, o bien puede que la tengas que elegir tú. Si este es tu caso, ahí solo tienes que poner el tema principal de tu artículo.

Por ejemplo, si hablas de los terremotos más fuertes de la historia y los daños que hicieron, la palabra clave ha de ser "terremotos más fuertes de la historia".

Más abajo, tenemos el snippet. Has de pinchar en Editar Snippet, y te saldrán los siguientes campos:

- **Título SEO:** es el título que aparece en Google, es decir, en los resultados de búsqueda. Ha de ser claro, conciso y breve, pero también atractivo. Por ejemplo: 'Las 10 mejores aplicaciones móviles para mantenerse en forma', 'El secreto mejor guardado del Amazonas', 'Federico García Lorca: vida y obra'.
- **Slug:** es la dirección de tu artículo. Esto no has de tocarlo salvo que se te indique lo contrario.
- **Descripción meta:** es un resumen de tu artículo. Tienes que incluir una llamada a la acción para que la gente haga clic en tu post y no en otro. Por ejemplo:

¿Sabes cómo conseguir plantas a bajo coste? ¿No? Pues no dudes en entrar y en descubrir las mejores formas de llenar tu balcón de flores.

Nota: Por defecto verás unas etiquetas moradas de Título y Extracto. Has de quitarlas con la tecla Suprimir, o con la de borrar para que lo que escribas manualmente aparezca en el buscador.

The screenshot shows the 'Snippet' editor interface. It has three main input fields: 'Título SEO', 'Slug', and 'Descripción meta'. Each field has a '+ Insertar variable del snippet' button to its right. The 'Título SEO' field contains a purple pill-shaped button labeled 'Título'. The 'Descripción meta' field contains a purple pill-shaped button labeled 'Extracto'. A red arrow points from the 'Título' button to the 'Título SEO' field. Another red arrow points from the 'Extracto' button to the 'Descripción meta' field. A red text annotation 'No te olvides de borrar estos valores' (Don't forget to delete these values) is placed between the 'Slug' and 'Descripción meta' fields, with two red arrows pointing to the 'Título' and 'Extracto' buttons respectively.

CONSEJO: no te obsesiones con las luces del 'semáforo SEO'. Se usan como una guía orientativa, pero nada más. Si el artículo está bien escrito, y los campos SEO bien rellenados, todo está correcto.

Si aún tienes dudas sobre SEO o quieres aprender más, te recomendamos que te leas [esta guía](#).

Guardar borrador, publicar y programar artículos



Publicar ▲

Guardar borrador Vista previa

Estado: Borrador [Editar](#)

Visibilidad: Público [Editar](#)

Publicar inmediatamente [Editar](#)

Legibilidad: No disponible

SEO: No disponible

Publicar

Cuando consideres que has terminado de escribir y rellenar todo, podrás guardar el borrador, publicarlo o dejarlo programado.

Guardar borrador

Si acabas de empezar a colaborar con nosotros y/o escribes en un blog donde no se publica directamente, te pediremos que guardes como borrador tu artículo para que lo revisemos.

Enseguida que le des a 'Guardar borrador', se quedará guardado en WordPress.

Publicar un artículo

Publicar un artículo es **hacerlo visible para los lectores** que visiten el blog. Antes de nada, es importante que compruebes que:

- no haya faltas de ortografía,
- las negritas están bien puestas,
- el texto tiene buen ritmo,
- y que la información que aporta está bien estructurada

No dudes en hacer cuantos cambios creas necesarios para aumentar la calidad de tu post. Una vez hecho, y si te hemos dado vía libre para ello, podrás darle a Publicar.

Recuerda también dejar una o dos horas con respecto a la última publicación que se haya lanzado en la web.

Programar

Publicar

Guardar borrador

Vista previa

Estado: Borrador

Editar

Visibilidad: Público

Editar

Publicar inmediatamente

08 de 01-Ene de 2020 a las 18:40

Aceptar

Cancelar

Legibilidad: No disponible

SEO: No disponible

Publicar

Si lo que quieres es dejarlo programado, por ejemplo, si te vas de vacaciones en breve y quieres dejar programados los artículos para esos días, tan solo **tienes que pinchar donde pone Editar, al lado de Publicar inmediatamente**. Luego, podrás modificar la fecha y la hora.

Después de darle a Aceptar, verás que abajo en vez de Publicar te saldrá Programar.

Publicar

Guardar borrador

Vista previa

Estado: Borrador

Editar

Visibilidad: Público

Editar

Programar para el: 8 de Ene de 2020 a las 18:40

Editar

Legibilidad: No disponible

SEO: No disponible

Programar

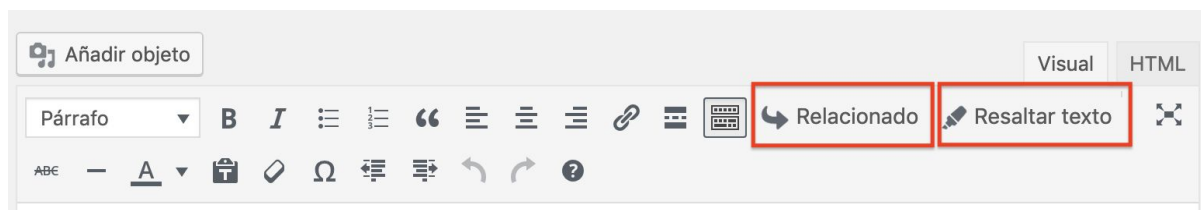
Ahora pincha en Programar, y ya quedará listo.

Recuerda que **ha de haber un mínimo de 2 horas entre la publicación de un post y la siguiente**. Otro detalle importante es que debemos publicar en horario español, evitando publicar de madrugada.

Funciones adicionales

Hay algunas funciones que es interesante que conozcas y aprendas, pero no siempre tendrás que utilizarlas por lo que las hemos juntado todas y te las vamos a explicar ahora, al final de la guía.

Son las siguientes:

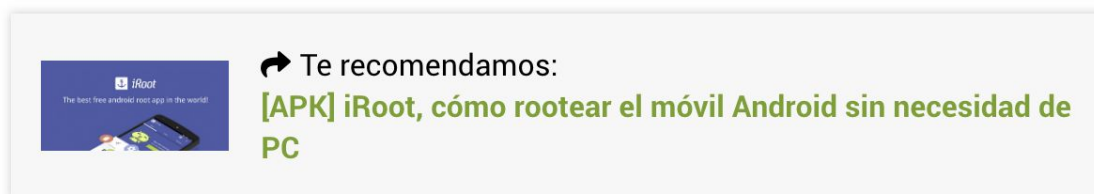


Estas funciones ayudan a reforzar el enlazado interno entre artículos así como la posibilidad de resaltar contenido importante dentro del artículo. Funcionan así:

Botón relacionado

El botón de relacionado permite enlazar a otro artículo relacionado con un tema del que estemos escribiendo.

Es algo similar a lo que conseguimos con el enlazado interno pero de una forma mucho más visual.



Lo ideal es usar este módulo de relacionados en conjunto con el enlazado interno.

Cómo se usa:

1. Pulsamos el botón de Relacionado
2. Ponemos la URL completa del post que queremos enlazar (importante que sea un post de la misma web)
3. Pulsamos botón de aceptar

Podéis insertar varios módulos de relacionados a lo largo del post sin ningún problema. [Aquí puedes ver cómo queda](#) en un megapost.

Botón de resaltar texto

La función de resaltar texto permite dar más énfasis a un texto dentro del post, aplicando un estilo visual distinto para que llame más la atención y que tiene el siguiente aspecto:

Las **nuevas empresas que utilizan las licencias VTC** para ofrecer sus servicios con una aplicación, no solo se dedican a este tipo de transporte. En realidad son grandes corporaciones con una actividad diversificada y con mucha capacidad para la I+D, que puede seguir transformando el sector de los transportes. Buena cuenta de ello dan las **bicicletas y scooters eléctricos con conducción autónoma que está desarrollando Uber**.

Puedes [verlo en funcionamiento aquí](#).

Para utilizarlo tienes que:

1. Seleccionar con el cursor del ratón el texto que queréis resaltar.

Lo único que necesitas para matricularte en una autoescuela es tu **DNI** o, si eres extranjero, tu **tarjeta de residencia** con una antigüedad mayor a 6 meses (los extranjeros comunitarios tienen que presentar además el NIE). Si no eres mayor de edad, tendrá que ir un adulto contigo, que será realmente el que contrate la autoescuela.

2. Pulsar el botón de «Resaltar texto»



Con eso ya estaría.

Enlaces de afiliación de Amazon



Cuando escribas artículos de venta o sobre algún producto que se pueda comprar en Amazon, has de poner enlaces de afiliación.

Para ello, solo has de pulsar sobre el botón 'Afiliado Amazon'. Ahí verás que te pide rellenar algunos datos:

Generador de link de afiliado

ASIN del producto

Anchor del enlace

Aceptar Cancelar

- **ASIN del producto de Amazon:** es el código identificativo del producto. Lo encontrarás en la ficha del producto dentro del mismo en Amazon, en concreto en Detalles del producto. Por ejemplo: B004KPKU9C

Información adicional

ASIN	B06XJ49G5B
Valoración media de los clientes	★★★★☆ 441 opiniones de clientes
Clasificación en los más vendidos de Amazon	nº575 en Electrónica (Ver los 100 más vendidos) n.º 20 en Electrónica > Comunicación móvil y accesorios > Móviles y smartphones libres
Restricciones de envío	Este producto se puede enviar a España y a otros países seleccionados.
Producto en Amazon.es desde	29 de marzo de 2017

- **Anchor o texto del enlace:** este es el texto que contendrá el enlace de afiliado. Lo puedes escribir o puede generarse automáticamente si antes de pulsar el botón de "Afiliado Amazon" has subrayado texto con el cursor del ratón.

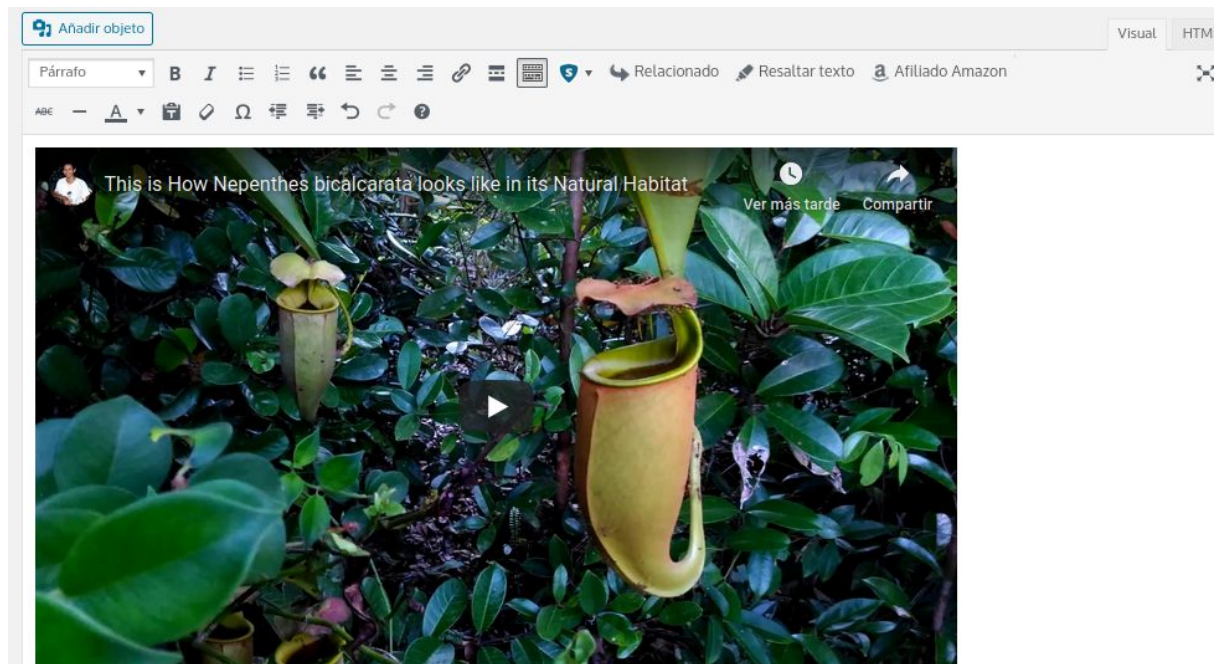
Por ejemplo, con los datos del ejemplo que te he puesto, se generará un shortcode que tiene este aspecto:

```
[amazon link="B004KPKU9C" title="texto del enlace" /]
```

y que en el artículo publicado se verá así:

[texto del enlace](#)

Inserción de vídeos



Insertar un vídeo puede ser una buena idea en algunos casos para mejorar los tiempos de permanencia del artículo y hacerlos más interactivos.

Para ponerlos has de hacer lo siguiente:

1. Busca el vídeo que quieres subir.
2. Copia la dirección del vídeo que sale en tu navegador
3. Vuelve al blog, y pégalo tal cual en el campo de texto de WordPress.

Este procedimiento es el mismo para las plataformas de vídeo más conocidas como YouTube o Vimeo.

¿Dudas?

Y con esto terminamos. Esperamos que disfrutes mucho colaborando con nosotros, y recuerda que en caso de duda, solo has de escribirnos un mensaje a rrhh@actualidadblog.com

Avísanos a ese correo cuando tengas tu primer borrador listo para que lo revisemos. También nos puedes escribir ahí para cualquier duda, problema con la web, etc.

