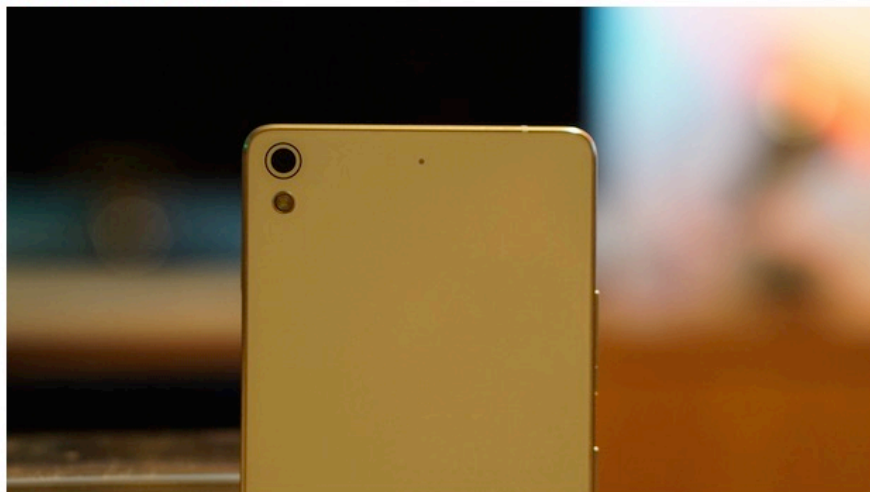


Guía de uso del plugin para reviews en wordpress



El **plugin Rich Snippets** que encontrarás en el panel de edición de cada post en Wordpress, nos permitirá obtener un resumen, valoración, pros y contras del producto que estamos analizando, ofreciendo una apariencia visual mucho más agradable para el lector y cuyo aspecto es este:

Opinión del editor:



Valoración del editor



👍 Muy bueno

€235

Kazam Tornado 348

Reseña de: Nacho

Publicado el: 21 de enero de 2015

Última modificación: 1 de marzo de 2015

Diseño

Pantalla

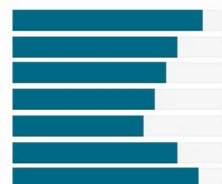
Rendimiento

Cámara

Autonomía

Portabilidad (tamaño/peso)

Calidad-Precio



Resumen: El Kazam Tornado 348 sorprende por su delgadez y precio a pesar de contar con unos buenos acabados en aluminio y cristal.

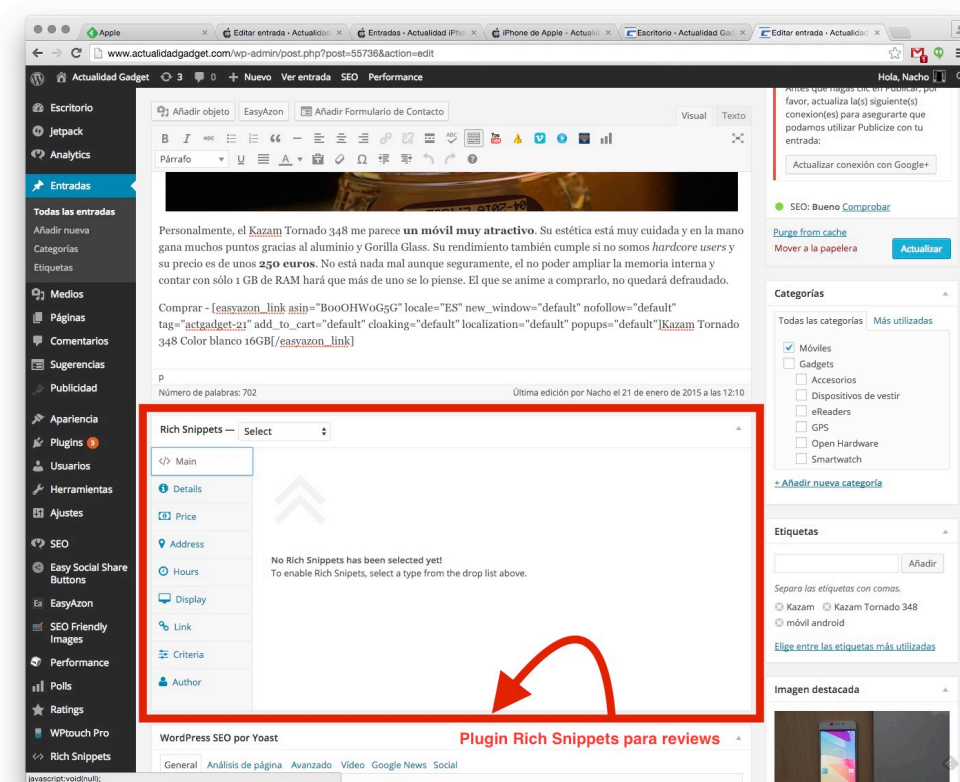
👍 Pros

- Materiales y diseño
- Delgadez
- Precio

👎 Contras

- Autonomía
- Actualizaciones de Android en chipsets Mediatek
- Frágil

Para usar adecuadamente el **plugin Rich Snippets** para reviews tenemos que seguir un proceso muy sencillo. Antes de nada, hay que familiarizarse con su interfaz de configuración en la que iremos introduciendo todos los datos del análisis:



El Plugin consta de las siguientes secciones:

- **Main**
- **Details**
- **Price**
- Address
- Hours
- **Display**
- Link
- **Criteria**
- Author

Sólo las secciones señaladas en color rojo son las que vamos a utilizar realizando los siguientes pasos:

Paso 1: Activar el plugin

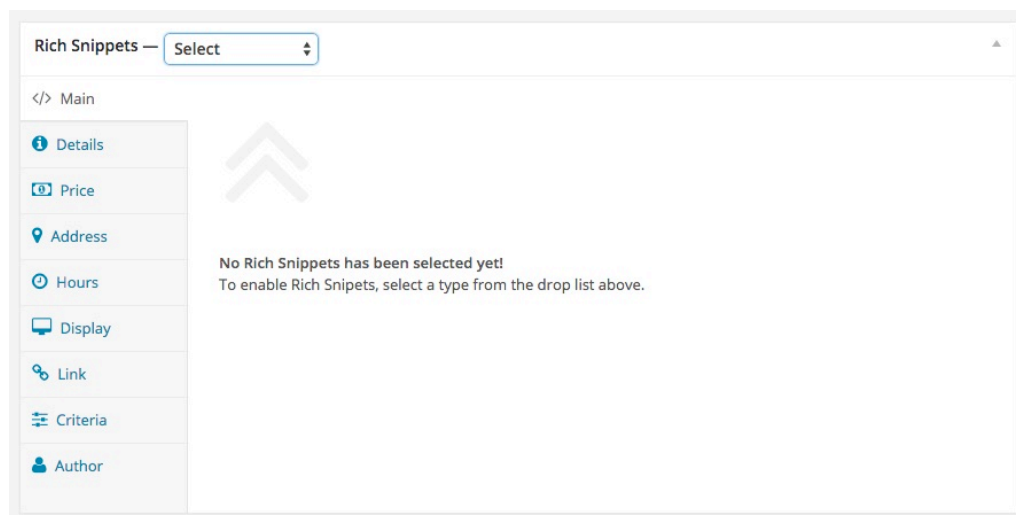


Fig. 1 - Así se muestra el plugin cuando está desactivado

Para usar el plugin de reviews, en el menú desplegable de Rich Snippets **seleccionamos la opción Review**.

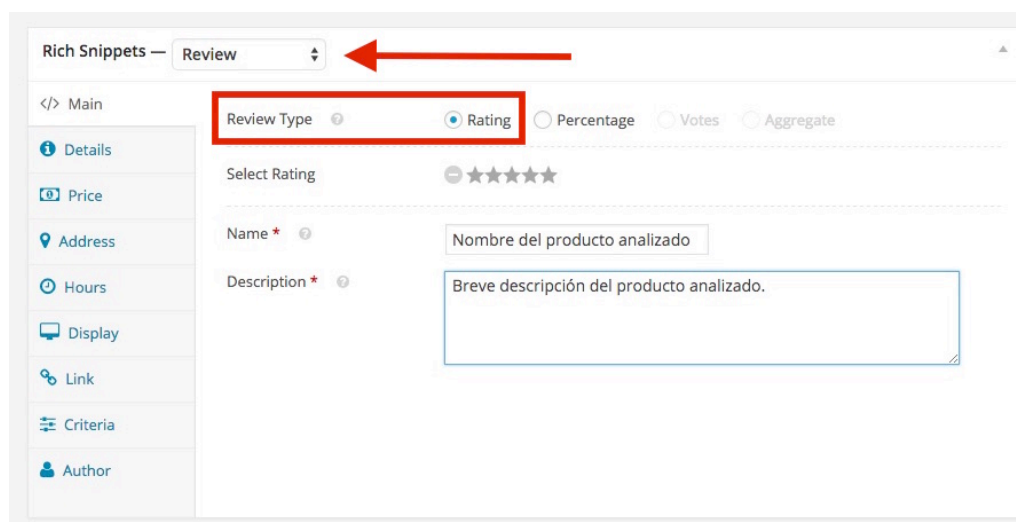


Fig. 2 - Sección Main del plugin

Una vez seleccionada la casilla Review, nos aparecerán los siguientes campos a rellenar dentro de la **sección Main**:

- **Review Type:** siempre seleccionaremos la opción 'Rating'.
- **Select Rating:** Será la nota global del review que otorguemos, de 0 a 5 estrellas.
- **Name:** Insertamos el nombre del producto analizado
- **Description:** escribimos una breve descripción a modo de resumen del análisis del producto.

Paso 2: Details (Detalles)

Rich Snippets — Review

</> Main

Details

Price

Address

Hours

Display

Link

Criteria

Author

Pros

Cons

Pros & Cons Display

Disclaimer

Is it a paid review?

Do not show Pros & Cons?

Marcar siempre

Fig. 3 - Sección Details del plugin

La siguiente sección del plugin que tenemos que rellenar es la de Details y en la cual debemos escribir **los pros y contras** que hemos encontrado al producto.

Dado que las casillas Pros y Contrás admiten **código HTML**, utilizaremos esta cualidad para mejorar la apariencia de ambos listados.

A continuación tenéis un ejemplo de **cómo se utiliza el código HTML**. Simplemente tienes que sustituir el texto que hay entre y e insertar ahí cada uno de los pros y contras. Es necesario que haya un y por cada motivo que escribamos:

```
<ul>
<li>Materiales y diseño</li>
<li>Delgadez</li>
<li>Precio</li>
</ul>
```

Ejemplo de listado en HTML

Otro aspecto importante en esta sección consiste en **marcar la casilla “Do not show Pros & Cons?”**.

Paso 3: Price (Precio)

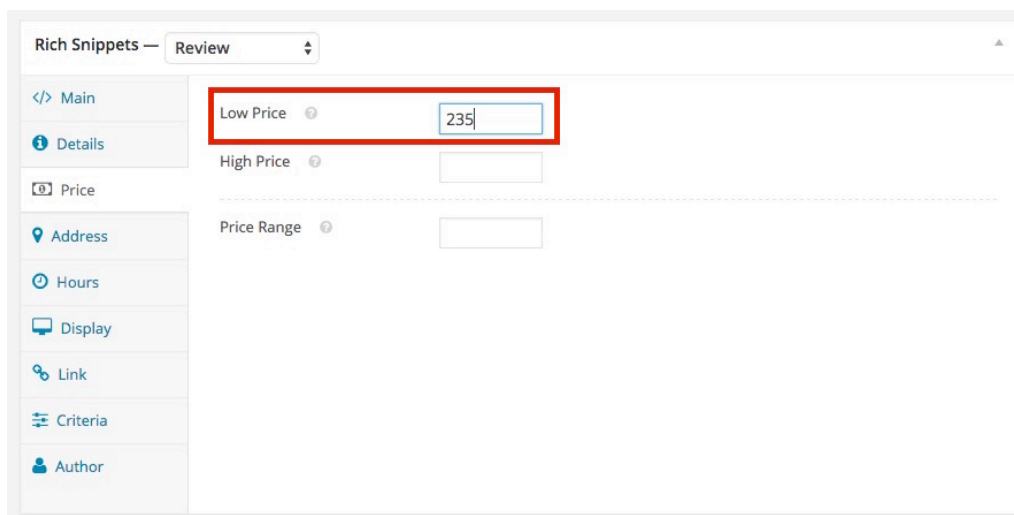


Fig. 4 - Sección Price del plugin

En la sección Price del plugin encontraremos tres casillas: Low Price, High Price y Price Range.

En nuestro caso, si el producto tiene un único precio en euros, rellenaremos **sólo la casilla Low Price**. Es importante **no insertar el símbolo de la divisa €** ya que el plugin lo hace de forma automática.

En caso de que el producto tenga un **rango de precios** entre su versión más básica y la más cara, podemos rellenar la casilla “Low Price” con la cifra más baja y “High Price” con la cifra más alta.

Paso 4: Display

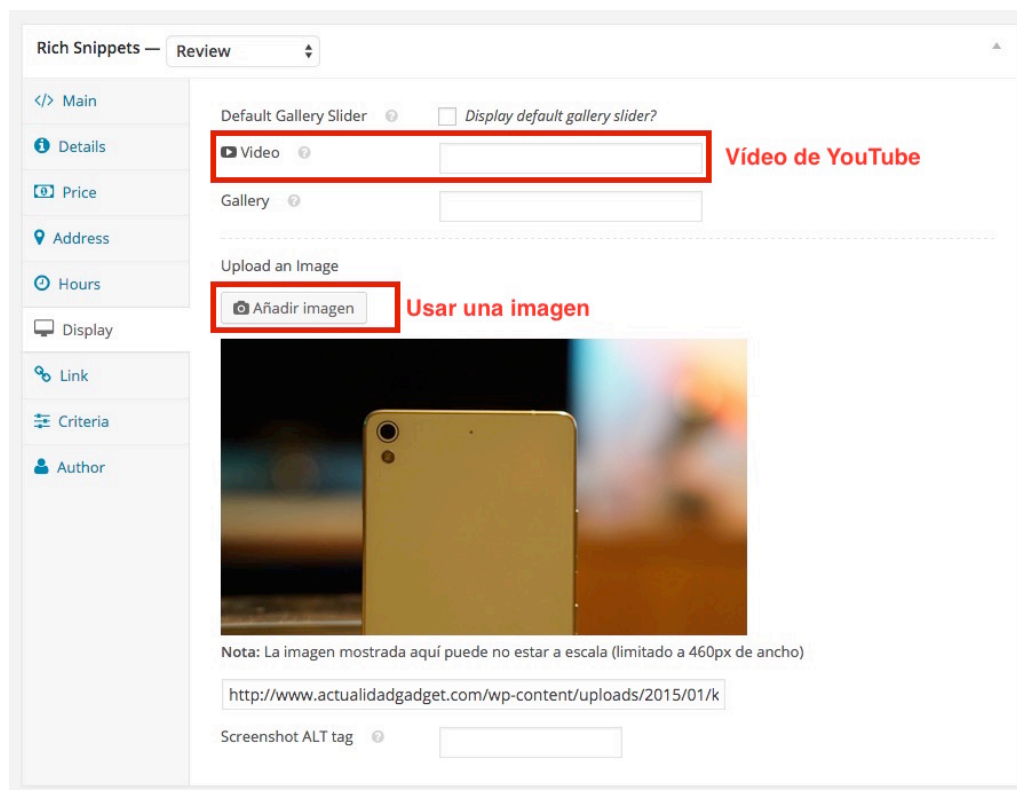


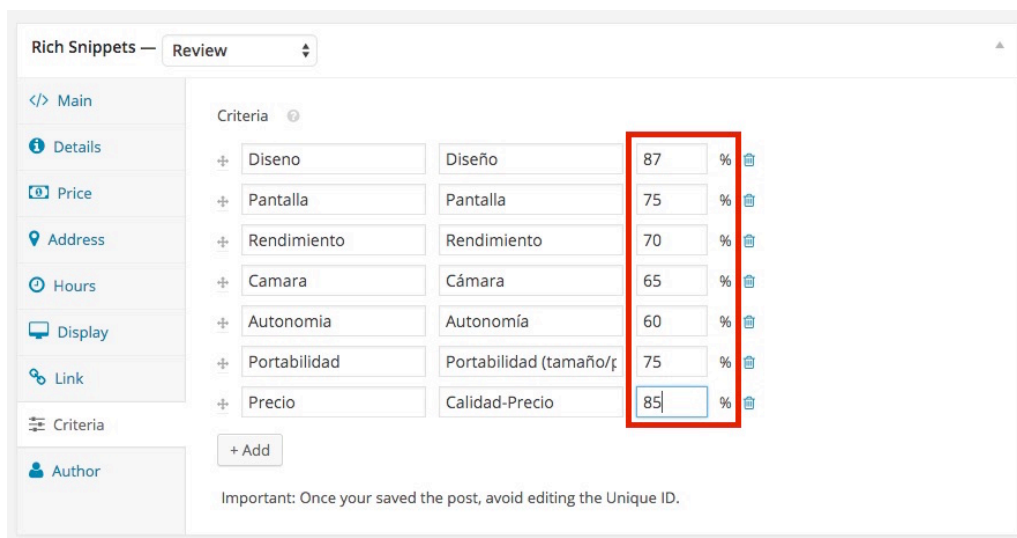
Fig. 5 - Sección Display del plugin

En este apartado **podremos insertar una imagen, galería de imágenes o vídeo** de YouTube para encabezar el resumen del análisis.

Para insertar un vídeo de YouTube simplemente copia y pega el link al vídeo en la casilla correspondiente.

Si quieres usar una imagen, pulsa el botón “Añadir Imagen” y sube o selecciona la que quieres utilizar.

Paso 5: Criteria (Criterios)



Rich Snippets — Review

</> Main

Details

Price

Address

Hours

Display

Link

Criteria

Author

Criteria

Criteria	Rating	%	Icon
Diseno	87	%	🗑️
Pantalla	75	%	🗑️
Rendimiento	70	%	🗑️
Camara	65	%	🗑️
Autonomia	60	%	🗑️
Portabilidad	75	%	🗑️
Precio	85	%	🗑️

+ Add

Important: Once your saved the post, avoid editing the Unique ID.

Figura 6 - Sección de Criterios

Para terminar, hay rellenar la **sección de criterios con una puntuación de 0 a 100** para cada uno de ellos.

Por defecto, aparecerán los criterios más habituales a los productos más analizados, sin embargo, puede darse la necesidad de **modificarlos para adaptarlos a los requisitos del análisis**.

A la derecha de cada criterio hay un icono representado por una papelera que lo elimina. Haz esto con aquellos criterios que no se adapten al review del producto que estás probando.

+ Enter Unique ID Enter Title (best fit one) Rating % 🗑️

+ Add

Important: Once your saved the post, avoid editing the Unique ID.

Fig. 7- Interfaz para añadir un criterio nuevo

Si necesitas **añadir criterios nuevos**, simplemente pulsa sobre el botón '+Add' y rellena los campos de Identificador (Unique ID) y Título con el mismo texto.

Nota: si tienes dudas sobre que criterios usar, consulta con el coordinador ya que en el 99% de los casos, no será necesario crear o borrar ningún criterio.

Paso 6: Insertar datos del plugin en el post

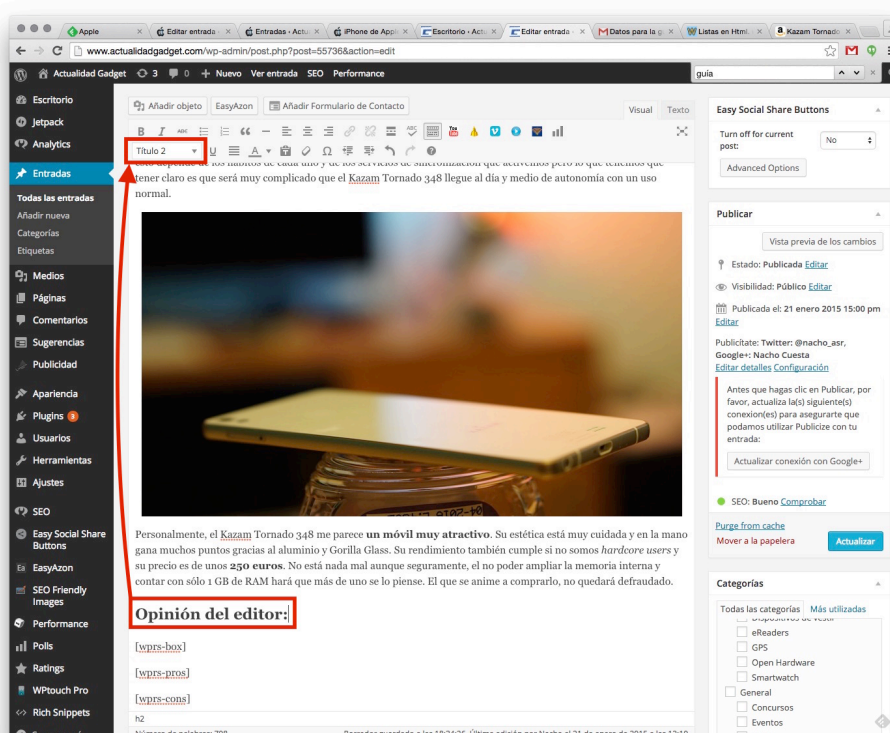


Fig. 8 - Insercción de los datos del plugin en el post

Una vez rellenados todos los campos anteriores, necesitamos insertarlos en el post. Para ello, **después del texto del análisis, escribiremos lo siguiente:**

Opinión del editor:

[wprs-box]

[wprs-pros]

[wprs-cons]

También puedes cambiar el orden en el que aparecen los diferentes elementos. Simplemente copia y pega el shortcode correspondiente en la parte del post que te guste. A continuación tienes explicado lo que hace cada uno:

- **[wprs-box]:** muestra la foto, resumen, criterios y valoración general.
- **[wprs-pros]:** muestra los pros del producto analizado.
- **[wprs-cons]:** muestra los contras del producto analizado.

El texto “Opinión del editor” debe ir en formato ‘Título 2’ o si estás editando el post en HTML, irá entre las etiquetas <h2> y </h2>

Creando tablas comparativas con diferentes reviews

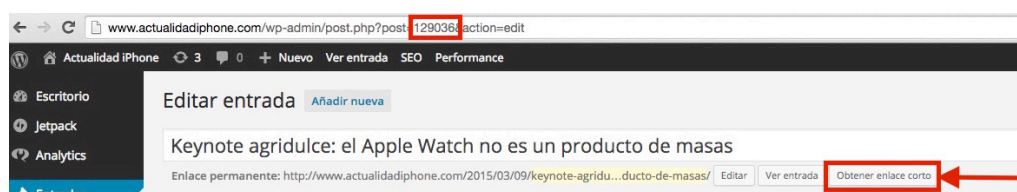
				
	THE NAME	PRODUCT NAME	REVIEW PERCENTAGE	PRODUCT NAME
Rating	★★★★★ 5 / 5 (1 Reviewers)	★★★★☆ 4.07 / 5 (28 Reviewers)	★★★★☆ 4 / 5 (1 Reviewers)	★★★★☆ 3.5 / 5 (2 Reviewers)
Price	\$50.00to \$60.00	\$50.00	\$25.00	\$50.00to \$120.00
Criteria	Criteria A  Criteria B  Criteria 3  Criteria 4 	Criteria A  Criteria B  Criteria 3  Criteria 4 	Criteria A  Criteria B  Criteria 3  Criteria 4 	Criteria A  Criteria B  Criteria 3  Criteria 4 
Action	More Details Demo	More Details	More Details Demo	More Details Demo

El plugin permite realizar **tablas comparativas de productos** que hemos analizado, mostrando un aspecto como el que se ve en la captura.

Para conseguir el resultado, tienes que **insertar el siguiente shortcode** en el editor de Wordpress:

```
[wprs-compare type="rating" cpt="post" ids="xx,yy,zz"]
```

En dicho shortcode debemos **sustituir los ids xx, yy, zz por los correspondientes a cada post**. Habrá tantos IDs como productos vayamos a comparar.



¿Cómo se localiza el ID de un post? Cuando estás editando un post, en la URL podemos localizar dicho identificador numérico. Por ejemplo, en nuestro caso, el ID es la parte que va resaltada en color rojo:

```
http://www.actualidadiphone.com/wp-admin/post.php?post=129036&action=edit
```

También podemos pulsar sobre el botón “Obtener enlace corto” y nos aparecerá un pop-up en el que también se refleja el ID del post.

