



# Conceptos básicos sobre SEO



Para conseguir un buen posicionamiento de nuestros contenidos para web, lo primero es escribir bien, y lo segundo optimizar correctamente nuestro SEO.

A continuación tienes una serie de consejos que te ayudarán a optimizar bien tu post en buscadores como Google.

## Titulo del post

### 5 aplicaciones de Google que tal vez no conozcas y que te pueden ser muy útiles

Publicado por Villamandos el 11 de enero de 2016 a las 12:30.



Imagen 1 - Ejemplo de un buen título

**El título del blog será una parte vital para el posicionamiento**, ya que tendrá muchas más impresiones que el contenido y de él dependerá que entren a ver el resto o no. No hace falta ser un redactor de contenido SEO para saber escribir el título perfecto, simplemente necesitas saber qué debe tener un **título perfecto** para saber si el que has escrito lo es. La palabra clave deberá estar presente en él, y tendrá más relevancia para Google cuanto más a la izquierda la posiciones.

El título del post aporta interés o desinterés por un contenido, aumenta el CTR y posiciona tus posts, trabajando los siguientes aspectos:

- **Incluye la palabra clave:** Si lleva la palabra clave, Google entenderá que es la palabra que quieres posicionar y despertará interés en el contenido al lector.

- **Crea un titular que despierte interés:** Desvela parte del contenido pero a falta de alguna palabra o algún dato importante. Algunas palabras que despiertan el interés son: consejos, ideas, interesante, curioso, fácil, inquietante, éxito, etc.

**Ejemplo:** “Descubre cómo...”, “Entérate cómo...”, “¿Alguna vez te has preguntado...?”, “¿Qué harías si...?”, “Cómo hacer X”.

- **Llamada a la acción (Call to action):** Llama su atención invitándole a leer, haciéndole preguntas o hablando en primera persona, por ejemplo.
- **Crea el titular más buscado:** Si sabemos qué es lo que más busca la gente con la palabra clave que has elegido, podemos incluir esa consulta o alguna parecida en el título para que haga clic más gente. Esto podemos conseguirlo con la función “Autocompletar” de Google.

Crea un titular atractivo: Si a todo lo anterior, consigues añadirle los consejos para que sea un titular atractivo, tendrás el titular perfecto.

## ¿Cómo hacer tu titular más atractivo?

- **Menos de 65 caracteres:** Es el máximo de caracteres.
- **Adjetivos interesantes:** Textos con adjetivos en superlativo, por ejemplo, llaman más la atención.
- **Palabras negativas:** Las palabras negativas suelen conseguir que la gente se pare a leer más detenidamente tu titular.
- **Números:** Las listas gustan porque podrán leer tu artículo escaneándolo rápidamente y llaman más la atención si el resto de búsquedas son todo texto.
- **Mayúsculas:** En iniciales para destacar alguna palabra, o en palabras completas si son muy importantes.

Ejemplo: “Cómo hacer un Plan Social Media”.

- **Copia y mejora:** Si no quieres darle muchas vueltas, inspírate en el título de los 2 o 3 primeros resultados. Si ellos tienen esos puestos, será porque sus títulos son llamativos, así que copia y mejóralos.

## Meta descripción del campo SEO



### Aplicaciones de Google que tal vez no conozcas

¿Te crees que conoces todas las aplicaciones de Google?, estamos seguros de que no y en este artículo te mostramos algunas que pasan desapercibidas.

*Imagen 2 - Dedicar unos minutos a rellenar la descripción Meta correctamente*

La meta descripción es un breve resumen de lo que el lector leerá en la página. Es otra parte vital para posicionarse en buscadores, y en cuanto a finalidad, se parece mucho al título del post. Ayuda a Google a entender lo que queremos posicionar y sirve de enlace y de llamada para los usuarios, de forma que cuanto más atraiga una buena meta descripción, más harán clic en tus posts.

La meta descripción es otro elemento de vital importancia para mejorar el CTR. Estos son algunos trucos:

- **Palabra clave:** Incluye tu palabra o palabras clave a posicionar.
- **Crea interés:** Escribe de forma que incite al lector a hacer clic en tu enlace.
- **Busca palabras que puedan interesar al lector:** Otras palabras que puedan hacer interesarse al lector. Usa el “Truco SEO del contenido más buscado”.
- **Símbolos en la descripción:** Al igual que en el título, los símbolos hacen destacar tu búsqueda sobre el resto y esto repercute directamente en un incremento del CTR.

¡Y recuerda! La meta descripción no debe tener menos de 150 caracteres.

## Primer párrafo

El primer párrafo del texto, al igual que los encabezados, es de extrema importancia para el posicionamiento natural de nuestras palabras clave.

En este primer párrafo, debemos incluir la palabra clave que queremos posicionar obligatoriamente y a poder ser lo antes posible. Además, siempre sería una ayuda incluir alguna que otra palabra clave que queremos posicionar.

## Contenido

Del contenido de nuestro blog dependerá que el resto de factores sean efectivos o no. Si tu contenido es mediocre, el alcance será mediocre. Si tu contenido es excelente y haces todo lo comentado en este PDF, tu artículo no debería bajar de la primera página en ninguno de los casos.

- **El contenido más completo:** Los artículos largos o contenido “Long Form”, aumentan la duración media de la sesión, ya que tu artículo es el más completo, y si buscan algo sobre una temática que les interese y se lo cuentas tú todo, no solo se quedarán más tiempo en tu web, sino que no volverán a los resultados a por más información y, por tanto, no visitarán a la competencia.

Estos artículos están a su vez relacionados con las **Long Tail**. ¿Cómo? Porque si nuestro artículo tiene cierta extensión y repetimos palabras clave Long Tail con frecuencia, o las destacamos en negrita, es bastante probable que consigamos posicionar el artículo por más términos que un artículo corto.

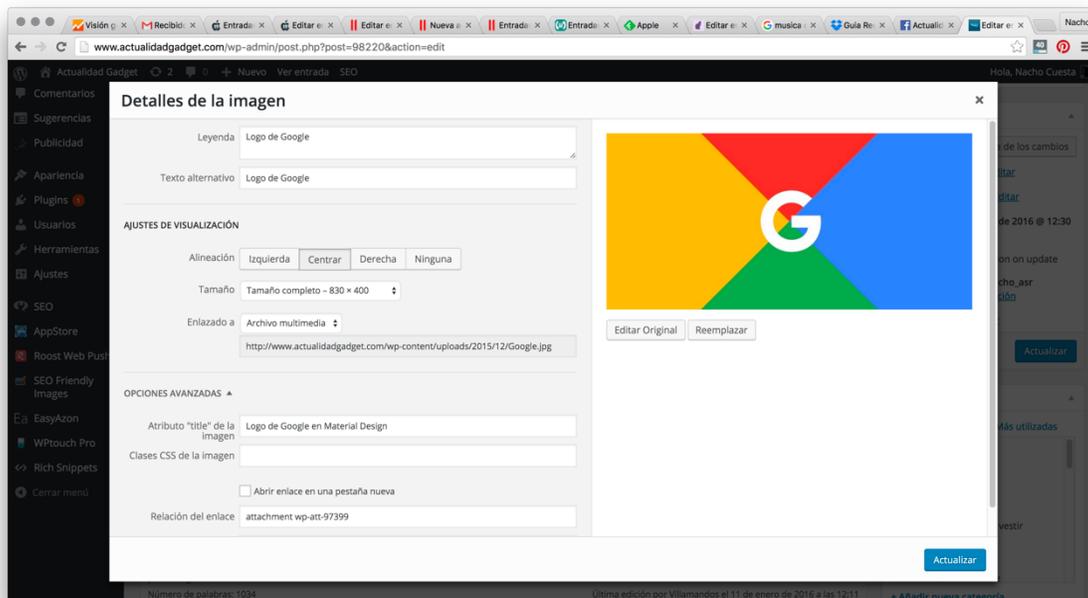
- **Artículos con polémica:** Abrir un artículo con polémica siempre funciona para aumentar la duración media de la sesión. Un artículo con polémica mejorará la tasa de interacción y aumentará la estancia media de la sesión, consiguiendo hacer que Google valore tu artículo por encima de la competencia.

- **Comentarios:** Invita a que la gente comente, haz preguntas e interactúa con tu comunidad. Un comentario se tarda en escribir, y normalmente alargará la estancia después de la lectura del post. A esto, súmale que si respondes, todavía será más probable que vuelvan y sigan mirando contenido en tu web.
- **Inserción de vídeos:** Insertar vídeos explicativos siempre mejora la duración media de la sesión. Lo ideal para no cansar al usuario es un vídeo de entre 2 y 4 minutos en el que expliques lo que vienes comentando anteriormente. Esto aumentará bastante la duración media de la sesión y mejorará tu posicionamiento natural.

En definitiva:

- **Crea artículos largos:** Si creas artículos largos repetirás más frecuentemente ciertos términos y frases, y por lo tanto, será más probable que se posicionen mayor número de palabras clave.
- **Keywords Long Tail:** Este truco aumentará las palabras clave por las que te posicionas, y hará que te encuentren en las primeras posiciones por palabras clave Long Tail, aunque no sean tu palabra clave principal. Para ello:
  1. Señala y repite con frecuencia ciertas frases que quieras posicionar, como términos Long Tail. Ponlas en negrita a ser posible.
  2. Usa tus headers o encabezados (H1, H2, H3...) para crear keywords Long Tail. Google indexa estos como palabras clave, así que apóyate en el truco SEO del contenido más buscado para conseguir posicionar palabras con un buen volumen de búsquedas.
  3. También usa sinónimos para ganar relevancia, cambios morfológicos, desambiguaciones indirectas, etc.

# SEO para imágenes



*Imagen 3 - Las imágenes también debemos optimizarlas para el SEO*

El contenido multimedia es muy importante para dar mayor valor a nuestro contenido para blog y siempre aumentará la calidad del mismo de cara a Google. En especial, el contenido que más debemos cuidar, y que más ayudará de cara a posicionar en buscadores nuestros posts, serán las imágenes.

## Posicionamiento natural de imágenes:

Debes optimizar fotos e imágenes sin dejarte ni una. ¿Razón? Cuanto más contenido posiciones, ya sean imágenes, artículos o vídeos, más tráfico conseguirás. Algunos conceptos importantes para optimizar el SEO para imágenes son:

1. Texto alternativo: Debe incluir las palabras clave que definen la imagen. Ej: “Posicionamiento natural de imágenes”
2. Título: Breve descripción de la imagen. Más información que en la etiqueta Alt. Descripción del contenido. Ej: “Como hacer posicionamiento natural de imágenes para Blog”

3. Leyenda: Google dará mayor relevancia a tu imagen si las palabras de antes y/o después de la imagen coinciden con la descripción dada en el atributo "ALT". Ej: Imagen: "Cómo hacer posicionamiento natural de imágenes."

Esta imagen será más relevante para Google ya que el contexto indica que el atributo de la imagen tiene una clara relación con el texto que la precede, que sería el título que hemos puesto justo debajo de la imagen. No tiene por qué ser un título separado de la misma, con que el último párrafo antes de la imagen o (en el primero después de esta), se encuentre la palabra clave añadida en el "ALT" sería suficiente.

Otro aspecto importante consiste en asegurarse que las imágenes carguen rápido optimizando su tamaño y peso. Para bajar el peso de los archivos puedes utilizar tinypng o compressor.io.

## Densidad de palabras clave

La densidad de las palabras clave es algo que no mucha gente verifica y que tiene una tremenda importancia tanto por exceso, como por defecto, de cara a mejorar el posicionamiento web de los artículos de nuestro blog en los buscadores.

- No uses tus keywords por encima de una densidad de un 3% o Google podrá penalizar tu artículo o incluso tu blog como SPAM.
- Lo ideal es tener una densidad de palabra clave de entre un 2% y un 3%.• Utiliza SEOquake para ver la densidad de las palabras clave de tu post antes de publicarlo.

## Enlaces internos

Los enlaces internos aumentan la **estancia del usuario** en la web como ya hemos comentado en varias ocasiones, además de rebajar el porcentaje de rebote entre otros beneficios.

# Competencia

¿Cómo conseguir que nuestro contenido supere a la competencia?

- **Infórmate más:** Si sabes más que el resto, podrás contar cosas que los demás no conocen.
- **Ofrece un valor añadido:** Ofrece algo que los demás no tengan o no ofrezcan. Puede ser un ebook gratis, un concurso, información exclusiva, etc.
- **Ofrece contenido más completo:** Que no tengan que volver a las búsquedas para complementar tu información.
- **Ofrece un contenido mejor:** Trabaja tanto la forma de escribir, como el contenido a transmitir.
- **Sintetiza para permitir el escaneo:** Una infografía, un índice o un esquema usando títulos H2 permiten al lector saber si encontrarán lo que buscan. Si tu artículo es muy largo, esto es algo indispensable.

## Estructura del post

Intenta que todo esté ordenado para que tanto Google como tus lectores, puedan escanear correctamente el post para obtener un punto más en el **posicionamiento natural** del mismo. Recuerda:

- Separa el texto en párrafos no muy largos.
- Usa negrita para destacar partes importante y ayudar al escaneo.
- Sigue una estructura adecuada mediante los encabezados.
- Usa listas para hacer más visual y estructurado el artículo.
- Usa imágenes e infografías para amenizar la lectura.
- **Negritas:** Piensa en el uso de las negritas tanto para mejorar la lectura de los usuarios, como para aumentar la relevancia de ciertas palabras clave de cara a Google. Esto te ayudará a posicionar tus longtails.
- **Cursivas y subrayado:** Te ayudarán, junto con las negritas, a estructurar e indicar al lector los puntos a destacar del texto.

## Otros trucos SEO

### Sinónimos y cambios morfológicos

Utilizar sinónimos te ayuda a no repetir demasiado las palabras clave y aumenta la relevancia de nuestro artículo con respecto a una temática en cuestión. Con los cambios morfológicos, pasa lo mismo.

**Ejemplo:** Mucha gente busca “marketing de contenido” en vez de “Marketing de Contenidos”, por lo que si tenemos ambas en nuestro post será más fácil que aparezcamos en más búsquedas, aumentaremos la relevancia del post y evitaremos repetir demasiado una misma palabra clave.

En cuanto a los sinónimos podríamos usar “técnicas posicionamiento SEO de contenidos efectivas” en vez de repetir de nuevo “estrategias posicionamiento natural de contenidos efectivas”.

### Desambiguación indirecta de entidades

Este concepto hace referencia a la mención de una entidad (palabra clave) sin que esta sea dicha literalmente ni mediante variantes o sinónimos. Te pongo un ejemplo porque seguro que lo has hecho más de una vez.

**Ejemplo:** No recuerdas cómo se llama la montaña más alta de la península ibérica (Mulhacén) y para recordar su nombre, pones una frase que te dará como resultado la palabra que andas buscando (Mulhacén). Esta frase podría ser “Montaña más alta de la península ibérica”, “Montaña más alta de Andalucía”, etc. Estas serían desambiguaciones indirectas de entidades.



Esta guía se ha elaborado a partir del manual  
SEO de contenidos On Page de SemRush.

